



OSEZ

LES MÉTIERS
DU NUMÉRIQUE !

LE NUMÉRIQUE : VUE D'ENSEMBLE

➤ Un marché porteur

Avec plus d'**1,2 million de salariés** dont 80 % de cadres en France et la création de **130 000 emplois** en Europe d'ici 4 ans, le secteur du numérique est porteur et connaît une croissance exponentielle. Mais au juste, qu'englobe l'appellation "numérique" ? **Le numérique, c'est le regroupement des sciences et techniques de l'informatique, des télécommunications et du web !**

➤ Un secteur jeune et dynamique

Les entreprises cherchent à répondre aux nouveaux besoins qui se créent : c'est la raison pour laquelle elles sont friandes de jeunes diplômés à la fois créatifs, passionnés et visionnaires. Les métiers du numérique évoluent au gré des avancées technologiques et les formations se multiplient tout en se spécialisant davantage. Vous l'aurez compris, **le numérique est un secteur jeune, dynamique, où les opportunités sont nombreuses et où les néo-diplômés sont les bienvenus.**

➤ Le numérique rythme notre quotidien

Payer en ligne par carte bancaire, voir un film en 3D, faire une radiographie, écouter de la musique en Bluetooth, utiliser un GPS ou tout autre objet connecté... Le numérique rythme notre quotidien sans que l'on s'en rende toujours compte. **Tous les secteurs d'activité recourent au numérique**, de l'aéronautique à la médecine, en passant par l'environnement, l'éducation, l'automobile, le bâtiment ou le tourisme, il est au cœur de l'innovation.

➤ En région

Au carrefour de Paris, Londres et Bruxelles, la région Hauts-de-France voit ses start-up se multiplier et prospérer, notamment grâce à ses pôles d'excellence (Euratechnologies et la Plaine Images) et à ses initiatives variées (l'Inria Lille-Nord Europe, la Serre Numérique, le DojoBoost etc.). D'ailleurs, saviez-vous que la Métropole Européenne de Lille était labellisée French Tech ? **Dans la région, l'industrie numérique représente plus de 35 000 emplois, un chiffre qui devrait doubler d'ici 2020.**

LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE : POUR QUI ?

Compte tenu de la diversité des domaines auxquels s'applique le numérique, autant dire qu'il y en a pour tous les goûts ! La majorité des baccalauréats peuvent potentiellement mener à une carrière dans le numérique, les bacheliers scientifiques ne sont donc pas les seuls à pouvoir se former à ces métiers. **Enfin, de plus en plus de filles choisissent le numérique : la commission Femmes du numérique espère d'ailleurs atteindre les 40 % de femmes dans le secteur d'ici 2020.**



FORMATIONS ET MÉTIERS : DES EXEMPLES

FORMATIONS ACCESSIBLES APRÈS LE BAC

BTS **2 ans et + si poursuites d'études**
• Services informatiques aux organisations • Systèmes numériques • Design graphique option Communication et médias numériques...

DUT **2 ans et + si poursuites d'études**
• Informatique • Réseaux et télécommunications • Métiers du multimédia et de l'Internet • Génie électrique et informatique industrielle • Statistiques et informatique décisionnelle...

Licence **3 ans suivis d'un master en 2 ans**
• Informatique • MIAHS (Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales)...

Classe préparatoire aux grandes écoles
2 ans suivis de 3 ans en école
• Classe prépa scientifique + école d'ingénieur • Classe prépa économique et commerciale + école de commerce • Classe prépa littéraire + école de commerce

Grandes écoles **5 ans**
• Écoles d'ingénieurs • Écoles de commerce

Écoles spécialisées
2 à 5 ans

Administrateur - administratrice réseaux

Sa mission : veiller à la bonne circulation de l'information numérique au sein d'une organisation.
"Pour administrer un réseau, il faut bien connaître tous les rouages de l'entreprise" Sophie, administratrice réseaux à Midi Libre

Développeur - développeuse

Sa mission : traduire des informations en langage informatique.
"Les tâches immuables dans notre métier ? Récupération des besoins utilisateurs, analyse de ces besoins et mise en forme sous un format utilisable, développement de l'application et maintenance..." Ludovic, développeur informatique

Community manager

Sa mission : utiliser les réseaux sociaux pour développer les relations avec les clients ou les utilisateurs.
"On ne poste pas n'importe quoi, il y a une vraie responsabilité" Emeline, community manager chez Isobar

Web designer

Sa mission : concevoir l'aspect graphique d'un site web.
"Un webdesigner doit concilier des exigences graphiques, de la créativité avec un objectif souvent commercial" Maud, webdesigner free-lance

Responsable sécurité

Sa mission : protéger les systèmes informatiques contre les attaques des hackers.
"Il s'agit d'identifier les risques et la manière de les couvrir ou de les réduire jusqu'à les rendre acceptables" Philippe, consultant en sécurité des systèmes d'information

Data analyst

Sa mission : collecter, gérer et exploiter des données massives (big data).
"Par exemple, pour la SNCF, nous avons créé un modèle qui permet de prédire l'affluence des voyageurs franciliens, en étudiant les données historiques, le contexte, la localisation des gares, etc. Cela a abouti à l'application Tranquilien qui permet aux utilisateurs de savoir en temps réel si leur train va être plein ou pas" Alexandre, data scientist, cofondateur de Snips

Beaucoup d'autres formations permettent de travailler dans le numérique.

Il y en a forcément une pour vous. Renseignez-vous !

Beaucoup d'autres métiers...

Consultant e-business
Analyste réseaux
Business analyst
Chargé de communication web
Ingénieur solutions IT
Consultant IT
Chef de projet Web
Architecte web
Consultant cloud
Gestionnaire de base de données
Expert technique big data
Architecte système d'information/cloud
Webmestre
Illustrateur 3D
Graphiste
Designer sonore
Consultant SaaS
Ingénieur études et logiciels
Directeur des systèmes d'information
Développeur d'applications web/mobile
Intégrateur web

LE CAMPUS IMAGE NUMÉRIQUE ET INDUSTRIES CRÉATIVES HAUTS-DE-FRANCE

**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Image numérique
et industries créatives
Hauts-de-France

Réseau d'acteurs de tous horizons de la région **Hauts-de-France**,
le Campus a pour valeurs communes **l'excellence**, la **créativité** et
la **convergence de talents**

Des **spécialités croisées** :

- . assistant de production,
- . ingénieur du son,
- . scénariste,
- . game-designer,
- . animateur 2D et 3D,
- . community manager,
- . médiateur culturel,
- . éditeur numérique,
- . designer graphique...

édition & transmédia

cinéma & audiovisuel

cinéma d'animation

design, art & culture

communication

jeux vidéo

webdesign & e-commerce

Le campus vise à la **valorisation d'une filière régionale d'excellence** et facilite des **parcours de formation pertinents**.
La **mise en réseau des partenaires** permet le développement des projets dans **toutes leurs dimensions**.

contact@campus-inic.fr - www.campus-inic.fr



+ d'infos



www.onisep.fr



<http://www.syntec-numerique.fr>



<http://talentsdunumerique.com>



<http://referentiels-metiers.opiec.fr>



www.metiers.internet.gouv.fr



www.assopascaline.fr



www.onisep.fr/lalibrairie

